

# 23 Años diciendo las cosas por su nombre



*Ningún número, ningún aniversario es igual a otro. Igual que sucede con la información que cambia. Muta, nunca es idéntica. Estamos celebrando en esta edición otro año de vida periodística de El Suburbano.*

Atrás quedaron 1103 ediciones intensas, peleadas, de muchísimo trabajo e información, como este mismo que usted tiene entre sus manos, o que tal vez pueda también estar leyendo en nuestra web ([www.elsuburbanodigital.com.ar](http://www.elsuburbanodigital.com.ar)).

Con diferentes sensaciones, estamos seguros que lo va a disfrutar tanto como lo hacemos nosotros al indagar, elegir y escribir cada una de las notas década edición. Al elegir el título para cada portada u nota, al buscar cada dato obsesivamente y minuciosamente, por citar los momentos previos a este cierre tan particular.

Decir que Usted ya nos conoce es tal vez entrar en un "lugar común". Algo tan habitual "al escribir para" este tipo de "celebraciones", que si uno se enfriara un poco y lo mirara a la distancia sabemos que "solo nos importaría nosotros".

**El Suburbano** ha crecido. Crece. Dio ya sus primeros pasos y supo lograr su lugar a fuerza de codazos y a gritos. Un espacio pequeño pero para nosotros muy importante en los medios de la región.

Buscamos ser coherentes en nuestra forma de informar, sin doble discursos.

Somos esto.

Sabemos que el camino emprendido sigue siendo tan apasionante como difícil.

Conocemos de las críticas de buena leche. Y también las otras. Todas ellas nos animan a seguir haciendo Periodismo de la manera que lo hacemos y sentimos.

Valoramos y agradecemos profundamente el acompañamiento de cada uno de nuestros avisadores habituales y circunstanciales. Su apuesta es la nuestra: Vivir cada día en una mejor ciudad y región.

Un agradecimiento especial a todos aquellos que han levantado el teléfono para decir simplemente "Felicitaciones" o "Gracias", con todo lo que esto significa.

También devolver las gentilezas a los vecinos, instituciones, dirigentes y lectores habituales y no tanto que han mandado correos electrónicos, mensajes de texto o su cariño en las diferentes redes sociales.

Pero por sobre todo, agradecer a la perseverancia y al destino que quiso que un grupo de personas nos juntemos para hacer lo que realmente sentimos y amamos. Y por sobre todas las cosas hacerlo de la manera que lo queremos y sabemos hacer, con la más amplia libertad posible y sin condicionamientos.

Sin que Ustedes estén allí con su lectura, nada de esto tendría ninguna importancia...

El Suburbano

## Felices 23 años al Diario El Suburbano

*"Felicitaciones a todo el equipo por el trabajo que realizan cada día, cumpliendo un rol fundamental para toda la comunidad, informando con seriedad, profesionalismo y compromiso con la verdad".*

**Roberto Gaudio**

**Secretario GRSU Municipalidad de Quilmes**

**El Suburbano**

• Director Periodístico:  
Adrián Di Nucci

• Jefe de Redacción:  
Pablo Rossi

• Redacción: Cristián Tomassi,  
Pedro Cintonelli, Juanpi Pesce,  
"Oski Mumbé", Soledad Olivari,  
"Keko", Alejandro Martínez.

• TelFax Redacción:  
4224-1354 // 154-427-3971  
(WhatsApp)

• E-mail:  
[elsuburbano@speedy.com.ar](mailto:elsuburbano@speedy.com.ar) //  
Web:  
[www.elsuburbanodigital.com.ar](http://www.elsuburbanodigital.com.ar)

El semanario El Suburbano  
fue creado el 25 de Mayo de  
2000



**Mi saludo especial al gran equipo de "El Suburbano" por informar a los quilmeños y estar siempre a la vanguardia de las noticias!**

**Valeria Sanchez Ferreiros**  
**Convencional Provincial UCR**

**Quilmes**



Juntos por el  
**CAMBIO**



# El Mito del Primer Lector Desconocido

Es extraño no encontrar una buena manera de comenzar un escrito que se refiere al origen. El "había una vez" puede ser una fórmula, pero ¿cuándo fue "una vez"? Además, si había quiere decir que eso ya estaba ahí, que había comenzado a ser antes de "una vez". ¿Cómo referirse al origen en forma clara, sin ambigüedades? Es imposible.

Sí, es cierto, cumplimos 22 años, y si los podemos contar es porque tenemos fecha de fundación, pero ¿es ese el origen de El Suburbano? Ciertamente no. Si el periódico salió por primera vez un 25 de mayo, es porque había sido escrito antes. Se puede pensar en las reuniones en donde se comenzaba a dibujar la forma del periódico. O aún más, retrotraerse al estado mental de **Adrián Di Nucci**, allá por los albores del 2000. O antes también, ¿por qué no?

Partamos de la base de que todo origen es mítico- ¿Por qué partir de esa base? Por eso mismo, porque todo origen es mítico. Porque parte de una base supuesta por las inferencias del presente. ¿Parece arbitrario?

A ver, pensemos en nuestro origen. ¿Es el nacimiento? Ciertamente no. Puede pensarse en la fecundación del óvulo por un espermatozoide. ¿Cuándo fue? El ginecólogo calcula la fecha del origen del embarazo desde un presente donde ya hay embarazo. De más está decir que no puede precisar la fecha con exactitud. Ahí y hay un mito; y no quiere decir que no hay embarazo. "Mito" no es "Mentira", sino la única explicación capaz de detener la alocada carrera de la curiosidad hacia la angustia de la nada. El mito cubre el hueco del no saber.

Volviviendo al tema que nos convoca, ¿el origen de El Suburbano esta entonces en una idea de Di Nucci? ¿O está en esa pizza con jamón y morrones que compartimos junto a Hernán Gersberg una tarde del primer abril del siglo? Al autor de estas líneas le gusta pensar que no. Hay un mi-to que resulta más atrayente: el del primer lector desconocido.

Un momento tan oscuro como el espacio sináptico entre las neuronas de **Di Nucci**, que sin embargo adquiere otras dimensiones. Y ojo, que no se trata de que no sean interesantes las neuronas de nuestro Director, sino que ese mito, el del primer lector, pone al periódico en funcio-namiento. Funda **El Suburbano** en tanto medio de comunicación.

Porque un periódico no es una cosa. No son algunas páginas escritas y agrupadas de tal o cual manera. Un periódico es un lugar, un espacio. Un periódico no existe en tanto papel, sino como una estructura definida. Se puede decir que nuestro trabajo, termi-nan en la imprenta, pero la función del periódico de ninguna manera se agota ahí, continúa hasta que hay lector.

El Mito del Primer Lector Desco-nocido es el momento inaugural de esa función.

Es el origen de **El Suburbano** como tal ¿Cuándo tuvo lugar? Vaya uno a saber, ta vez fue "una vez", lo cierto es que ocurrió Si no, no habría aniversario ninguno.

**Federico Fioretta**

Publicado 30 de Mayo de 2007

**Arranca el plan para cobrar el pago de tasas SMI para jubilados y pensionados quilmesinos**

**Quilmes/HCD** La oposición ya movilizó sus diques

**El Suburbano**

**37% de asamblea en la Buenos Aires-La Plata**

**Vengencia y arbitrio tarifico del peaje en toda la Provincia: Cuestionan las Audiencias Publicas. AUBASA y otras censuranon a los rios en la obra con este nuevo suavismo**

**Peaje je je**

**Más Obras**

**Héroes en Begui**

**Una de terror**

**Una patrulla cada 40 minutos en la puerta de la casa**

**UIQ: Otra durísima intimación judicial a Castagnini para que informe sobre venta de parcelas**

**El Suburbano**

**El incógnito por el presidente del Colegio de Abogados de Quilmes, Estanislao Rodríguez Bostic, los letrados. Incógnitas cuestionadas duramente al Poder Judicial. Incógnitas del desarrollo de la Justicia, de "sumisiones y de servicios de inteligencia", y de "meditaciones apartadas o demoradas estratégicamente según el orden del poder"**

**Abogados On Fire**

**Tracción a Bicicleta**

**Real Industrial Berazategui**

**Martiniano charló con vecinos en la obra del Metrabus, que ya entró en su etapa final**

**Recordar a Jorge Novak**

**El Suburbano**

**Anfitrion**

**Reunidos por los arroyos Las Piedras y San Francisco**

**Berazategui y Quilmes, son lugares emblemáticos provinciales para enseñar**



Mi abrazo al equipo de El Suburbano en estos 23 años de trabajo. ¡Libertad de expresion, siempre!

**Lorena Petrovich**  
MUJER BULLRICHISTA

**LA FUERZA DEL CAMBIO**



## Monseñor Tissera lanzó la Colecta Anual de Cáritas



Como ocurre todos los años, Cáritas Argentina lanzó su tradicional Colecta Anual, que se realizará el sábado 10 y el domingo 11 de junio en parroquias y comunidades de todo el país, bajo el lema 'Mirarnos. Encontrarnos. Ayudarnos'.

"Después de la pandemia tenemos que volver a mirarnos a los ojos y producir esa cultura del encuentro", dijo el obispo de Quilmes y titular de Caritas.

El obispo de Quilmes y presidente de Cáritas, monseñor Carlos Tissera, dijo que "después de la pandemia tenemos que volver a mirarnos a los ojos y producir esa cultura del encuentro, para volver a ayudarnos mutuamente".

"Mirarnos es la actitud del buen samaritano, que ve al hombre tendido a orillas del camino. Pero no sólo lo mira, porque las miradas se entrecruzan en medio de esa gran necesidad y surge el impulso de ayudar", enfatizó.

"Las contribuciones, que ya se pueden realizar en forma electrónica, permitirán sostener los programas que Cáritas lleva adelante en el territorio nacional, brindando respuestas a las necesidades urgentes y la demanda creciente de asistencia por parte de millones de argentinos que viven en situación de pobreza e indigencia", indicó la Agencia Informativa Católica Argentina (AICA).

Sobre la situación social que atraviesa el país, Cáritas recordó que los obispos argentinos, en su declaración "A 40 años de la recuperación de la democracia, renovamos la esperanza", dijeron: "Día tras día vemos un pueblo que sufre. Pesa el agobio del desencanto, las promesas incumplidas, los sueños rotos. Pesa también la falta de un horizonte claro para nuestros hijos. Angustia sentir que es cada vez más difícil poner el pan en la mesa, cuidar la salud, imaginar un futuro para los jóvenes".



**Quiero desearle a El Suburbano un muy feliz aniversario. Gracias por informar a los quilmeños.**

EYLEEN  
VIGLIANCO  
#ElCambioEnQuilmes

*Por el Quilmes que nos merecemos, son necesarios medios de comunicación que informen a los vecinos con responsabilidad. Felices 23 años El Suburbano!!*

## Lic. Sebastián García

Secretario de Servicios Públicos  
Quilmes Gobierno  
#SomosQuilmes

Mayra Mendoza Intendente



**LA CORRIENTE**  
NACIONAL DE LA MILITANCIA  
QUILMES

# Empezó el frío: Consejos para calefaccionarte con electricidad y ahorrar en tu factura

El frío llegó y también la necesidad de calefaccionarse. Hoy la mayoría de las opciones son eléctricas y por eso desde Edesur te acercamos algunos tips para tener en cuenta a la hora de comprar o elegir artefactos que, además de ayudarte a subir la temperatura de los ambientes, sean eficientes y así puedas reducir el impacto en tu factura.

Las preguntas y las dudas son muchas. Por ejemplo, el caloverter ocupa poco lugar y suele tener buenos precios, además de no necesitar instalación, pero ¿es el que más consume? Comprar un aire acondicionado es caro y requiere instalación, pero ¿consume menos? ¿La tecnología inverter conviene a largo plazo? Las placas eléctricas son amigables con el medio ambiente, pero ¿es verdad que gastan poco?

## El impacto en la factura

Al comprar un artefacto eléctrico para calefacción hay que evaluar el costo del aparato, pero también tener en cuenta cuánto consume, ya que ello aumentará el valor de la factura.

Además, dentro de un mismo tipo de artefacto algunos gastan menos que otros. Es importante que al elegir una opción chequees la etiqueta de eficiencia energética. Está pegada a los aparatos y cuenta con una escala de colores. Cuanto mayor es la eficiencia, menor es el consumo. La mayor eficiencia está marcada por el color verde, es decir clase A. La menor eficiencia es color rojo, y va hasta clase G.

El caloverter es una opción pequeña, que se adapta a casi todos los ambientes y bolsillos. Sin embargo, es la que más gasta. Puede llegar a consumir tres veces más que un panel eléctrico de bajo consumo, los que en contrapartida hoy se presentan como la opción más eficiente.

Mientras un caloverter de 2000 W de potencia consume promedio unos 2 KW por hora, un panel usa alrededor de 0,60 kWh. Este último no necesita instalación compleja y suele ser un método de calefacción sustentable.

El radiador eléctrico estándar se encuentra entre los que menos gastan por hora de consumo, unos 0,96 kWh, seguido por el aire acondicionado que eleva el consumo a 1,01 kWh, siempre y cuando el equipo se coloque en los 20° modo calor.

Hay que tener en cuenta que, por cada grado que se suba el termostato, la demanda de energía puede incrementarse entre 7 y 9%. Los aires de tecnología inverter son más caros, pero

permiten reducir hasta un 40% el consumo de energía comparado con los equipos convencionales.

En tanto, debajo del podio que ocupa el caloverter se coloca en segundo lugar la estufa de cuarzo (2 velas), que consume 1,20 kWh.

Recordá que para una calefacción eficiente es importante aislar correctamente los ambientes para que el calor no se pierda. Para ello, chequeá ventanas y puertas para minimizar al máximo las filtraciones de aire frío.

Utilizá burletes o masilla, pero no olvidés ventilar los ambientes. Durante el día abrí persianas y cortinas para aprovechar la luz y el calor natural que brinda el sol. Durante la noche, cerralas y bajá las persianas para proteger las superficies vidriadas del frío.

En la web de Edesur podés acceder a nuestra calculadora de consumo y simular, en base a los electrodomésticos de tu hogar, cuánto podés gastar por mes. Además, encontrá consejos de eficiencia energética para aplicar en tu vida diaria.

Para más información:

<https://www.edesur.com.ar/servicios-al-cliente/calculadora-consumo/>

edesur

## ¿Cuál es el artefacto que más consume?



# VAMOS A PONER ORDEN EN QUILMES



**Patricia Bullrich** 2023

**Walter Queijeiro**

Juntos por el **CAMBIO**